SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

СТРУКТУРА АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Спикер: Андрей Якушин

СОДЕРЖАНИЕ

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

1. Выбор источников информации

2. Анализ структуры рынка

3. Анализ существующих бизнес-моделей

ВЫБОР ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Необходимо **определить конкурентов** с помощью различных источников информации:

- Сервисы аналитики: SemRush, Google Analytics, Яндекс.Метрика, SimilarWeb, Serpstat, SpyWords
- Поисковые запросы
- Отраслевые рейтинги
- Тематические мероприятия

ВЫБОР ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Необходимо **определить конкурентов** с помощью различных источников информации:

- Посещение магазинов
- Опрос менеджеров по продажам
- Опрос представителей целевой аудитории

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РЫНКА

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Подготовка к конкурентному анализу рынка

1. Определить **цели** конкурентного анализа
2. Определить **конкурентов**
3. Провести **опрос** потребителей на рынке

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РЫНКА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Проведение конкурентного анализа рынка

1. Оценить **общий уровень внутриотраслевой конкуренции**

2. Определить **критерии анализа** конкурентов

- Условно количественные
- Качественные

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РЫНКА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Проведение конкурентного анализа рынка

3. Провести **анализ** конкурентов **по каждому критерию**

- Построить карту конкурентов
- Провести сравнительный анализ портфеля, цен, дистрибуции продукта
- Определить позиционирование всех игроков на рынке

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РЫНКА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Проведение конкурентного анализа рынка

3. Провести **анализ** конкурентов **по каждому критерию**

- Оценить методы продвижения
- Описать ключевого потребителя конкурентов
- Оценить технологический уровень конкурентов
- Оценить конкурентные преимущества (провести SWOT-анализ)

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РЫНКА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

Проведение конкурентного анализа рынка

4. **Сопоставить** полученные данные

- Построить карту позиционирования
- Построить диаграмму «Радар»

5. Сделать **выводы**

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

1. Визуальные методы анализа бизнес-моделей

1) Комплексная схема для разработки бизнес-модели
2) Канва бизнес-модели
3) Матрица системных характеристик бизнес-модели
4) Концептуальная схема бизнес-модели

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

1. Визуальные методы анализа бизнес-моделей

1) Комплексная схема для разработки бизнес-модели

6 компонентов, рассматриваемых на 3 уровнях:

- «Базовый» уровень – сущность бизнес-модели
- «Собственнический» уровень – уникальные нововведения конкретной компании
- Уровень «правил» – операционные правила

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

1) Комплексная схема для разработки бизнес-модели

Компоненты бизнес-модели	Базовый уровень	Собственнический уровень	Уровень правил
Компонент 1. Факторы предложения	*	*	*
Компонент 2. Факторы рынка	*	*	*
Компонент 3. Факторы внутренних возможностей	*	*	*
Компонент 4. Факторы конкурентной стратегии	*	*	*
Компонент 5. Экономические факторы	*	*	*
Компонент 6. Факторы целей бизнеса (рост/ выход и др.)	*	*	*

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

1. Визуальные методы анализа бизнес-моделей

2) Канва бизнес-модели

9 блоков в 4 сферах бизнеса:

- Взаимодействие с потребителями
- Предложение
- Инфраструктура
- Финансовая эффективность

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

2) Канва бизнес-модели



АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

1. Визуальные методы анализа бизнес-моделей

3) Матрица системных характеристик бизнес-модели

7 компонентов в 4 измерениях:

- Статическом
- Контрольном
- Динамическом
- Прогнозном

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

3) Матрица системных характеристик бизнес-модели

Системные компоненты		Изменение системных характеристик			
		Статическое	Контрольное	Динамическое	Прогнозное
Функция и цели бизнеса		*	*	*	*
Предложение ценности		*	*	*	*
Рынок		*	*	*	*
«Процессор»:	Цепочка создания ценности	*	*	*	*
	Ключевые ресурсы и оснащение	*	*	*	*
	Катализатор	*	*	*	*
	Человеческие ресурсы	*	*	*	*
Конкурентная стратегия		*	*	*	*
Сеть бизнеса		*	*	*	*
Экономическая модель		*	*	*	*

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

1. Визуальные методы анализа бизнес-моделей

4) Концептуальная схема бизнес-модели

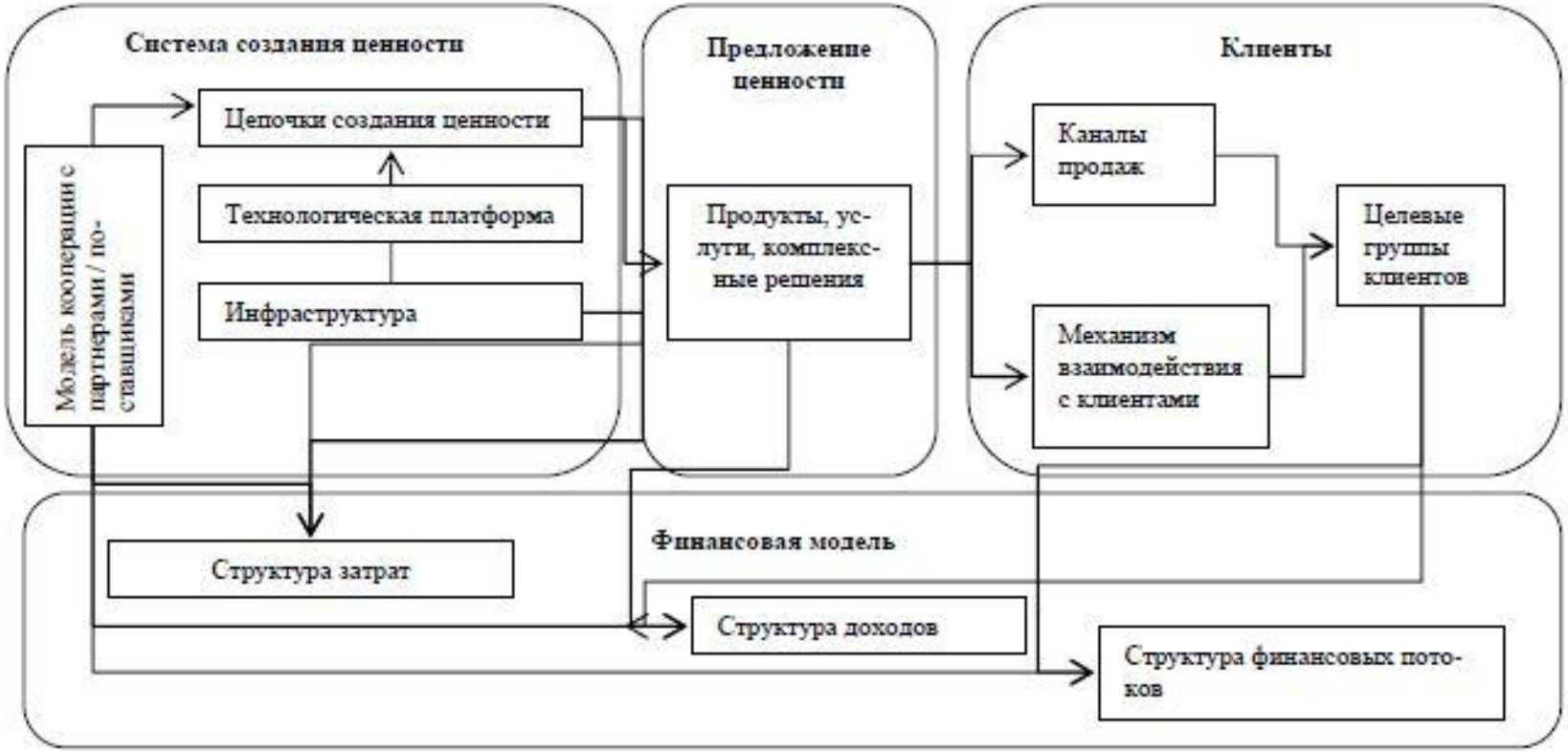
4 блока с ключевыми элементами:

- Клиенты
- Предложение ценности
- Система создания ценности
- Финансовая модель

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

4) Концептуальная схема бизнес-модели



АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

2. Аналитические методы анализа эффективности бизнес-моделей

1) Многофакторный анализ бизнес-модели компаний

2) Оценка и анализ показателей производительности

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

2. Аналитические методы анализа эффективности бизнес-моделей

1) Многофакторный анализ бизнес-модели компаний

- Основан на системе финансового анализа Дюпон
- Предназначен для выявления преимуществ бизнес-модели

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

2. Аналитические методы анализа эффективности бизнес-моделей

1) Многофакторный анализ бизнес-модели компаний

Этап 1. Рассчитать коэффициенты 12-факторной модели, построить лепестковую диаграмму для оценки и сравнения результатов анализа эффективности бизнес-модели

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

12-факторная модель

$$\frac{ЧП}{СК} = \frac{ВП}{В} * \frac{EBIT}{ВП} * \frac{ПДН}{EBIT} * \frac{ЧП}{ПДН} * \frac{365}{\left(\frac{ДС * 365}{В} + \frac{ДЗ * 365}{В} + \frac{З * 365}{В} + \frac{ПОА * 365}{В} + \frac{ОС * 365}{В} + \frac{ПВА * 365}{В}\right)} * \left(\frac{ЗК}{СК} + \frac{БПО}{СК} + 1\right),$$

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

2. Аналитические методы анализа эффективности бизнес-моделей

1) Многофакторный анализ бизнес-модели компаний

Этап 2. Рассмотреть результаты факторного анализа во взаимосвязи с компонентами бизнес-модели

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

SF EDUCATION
Образовательный и карьерный менторинг

2. Аналитические методы анализа эффективности бизнес-моделей

2) Оценка и анализ показателей производительности

- Общая производительность
- Производительность капитала

Контакты

Сайт:

sf.education

По всем вопросам:

info@sflearning.org

https://t.me/sf_education

https://vk.com/sfeducation

sf_education

https://www.facebook.com/sfeducationru

https://seekingalpha.com/author/societe-financiers

https://www.youtube.com/c/SFEducationnew